

Положение о рекламной акции «Неизведанная хоккейная Россия» для пользователей сети Интернет

1. Цели акции

1.1. Рекламная акция «Неизведанная хоккейная Россия» для пользователей сети Интернет (далее – Акция) проводится в целях:

- продвижения бренда и страховых продуктов АО «ГСК «Югория» (далее – Организатор) среди пользователей сети Интернет;
- роста числа подписчиков сообществ Организатора в социальных сетях.

2. Условия акции

2.1. Акция проводится для пользователей сети Интернет.

2.2. Для участия в Акции необходимо:

- пройти тест на сайте <https://ugsk.ru/about/TV/test-hockey>, ответив на все вопросы-загадки, и получить результат теста;
- оставить на сайте Акции свой действующий контактный адрес электронной почты;
- поделиться результатом теста, сделав репост в свой действующий аккаунт одной из соцсетей: vk, facebook, Instagram или ok и поставив хэштег #югория24;
- один участник может участвовать только один раз. Многократная регистрация в целях увеличения шансов на выигрыш приза не допускается;
- участник оставляет свои данные на сайте <https://ugsk.ru/about/TV/test-hockey> и согласен с тем, что Организатор может использовать данные для предоставления информации по призам, а также с целью информационной рассылки либо рекламы. Участник дает согласие на обработку Организатором своих персональных данных (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на их передачу третьим лицам.

3. Определение победителей акции и призы

3.1. Победители Акции определяются генератором случайных чисел среди участников, выполнивших все условия Акции. Выбор генератора случайных чисел Организатор оставляет за собой.

3.2. Каждый победитель награждается одним из следующих призов:

- 1 телевизионная приставка Sony PlayStation4 и игра PS4 EA NHL 18.
- 3 беспроводных наушников JBL Tune 110 BT.
- 7 термокружек с логотипом «Неизведанная хоккейная Россия» (limited edition).
- 7 бейсболок с логотипом «Неизведанная хоккейная Россия» (limited edition).
- 10 футболок с логотипом «Неизведанная хоккейная Россия» (limited edition).

4. Порядок получения приза

4.1. Организатор уведомляет победителей посредством публикации в сообществе vk.com/ugoria24, личных сообщений в социальных сетях vk, facebook, Instagram или ok, либо иными средствами связи, указанными на личных страницах победителей в социальных сетях.

4.2. Победители, не достигшие возраста 18 лет, допускаются к вручению приза с законным представителем (родители, усыновители, попечители). Победитель при получении приза предоставляет Организатору для отчетности копию паспорта (своего или законного представителя) и заявление на получение приза.

4.3. Победитель получает приз посредством отправки Почтой России на адрес победителя, или в офисе Организатора (при наличии офиса в регионе местонахождения победителя).

4.4. Победители предоставляют Организатору право на использование фотографий, сделанных во время награждения в целях продвижения бренда на публичных страницах в сети Интернет.

5. Период проведения Акции

5.1. Прием результатов теста проводится с **05 апреля 2019 г. по 15 мая 2019 г.** включительно.

5.2. Подведение итогов – **23 мая 2019 г. в 15:00 МСК.**